

BZP.0.260.19.17.BP

Warszawa, dnia 27 października 2017 r.

dot. „*Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021*” znak sprawy: 112/BE (p/317/DAS/2017)

Działając na podstawie art. 38 ust 1 - 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), w związku z pytaniami, które wpłynęło do Zamawiającego, dotyczącymi Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, poniżej zamieszczamy treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytanie 1

Umowa

§7 Kary umowne

„2) opóźnienia w wykonaniu przedmioty umowy w stosunku do okresu obowiązywania umowy, o którym mowa w §2 - w wysokości 0,03% wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w §6 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia przypadający po upływie tego okresu”.

Karanie Wykonawcy **za** opóźnienie w ramach któregoś z zadań nie powinno być wyliczane z kwoty całościowej, a z wartości danego zadania. W przeciwnym razie kara będzie nieadekwatna do wykroczenia. Opóźnienie w ramach pojedynczego zadania nie musi wpłynąć na opóźnienie całego projektu.

Odpowiedź:

Kara odnosi się do opóźnienia w stosunku do okresu obowiązywania umowy (10 miesięcy), a nie opóźniania w wykonaniu któregoś z zadań. Zapisy dotyczące kar umownych w tym zakresie pozostają bez zmian.

Pytanie 2

SIWZ

VI. Warunki udziału w postępowaniu

2. W zakresie „zdolności technicznej lub zawodowej” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że: 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał: a) co najmniej 3 usługi polegające na opracowaniu strategii marki, w tym: i. każda z tych usług obejmowała przeprowadzenie badań ilościowych lub jakościowych, ii. co najmniej 1 usługa obejmowała przeprowadzenie badań wizerunkowych; iii. co najmniej 1 usługa dotyczyła opracowania strategii skierowanej na rynki międzynarodowe, iv. co najmniej 1 usługa miała wartość nie mniejszą niż 200 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi).

Ze względu na fakt, iż strategię rzadko osiągają ww. wartość jest rzadko spotykana na rynku w kontekście strategii marki Wykonawca wnosi o odstąpienie od wymogi 2.1) a) iv. Wartość strategii w tym przypadku nie jest skorelowana z jakością jej wykonania.

Odpowiedź:

Zapisy SIWZ w zakresie, o którym wyżej, pozostają bez zmian.

Pytanie 3

OPZ

Zespół wykonawczy

Kierownik projektu będzie zatrudniony przez Wykonawcę (lub podwykonawcę) na podstawie umowy o pracę.

Wykonawca wnosi o uzupełnienie zapisu o stwierdzenie „dopuszcza się także pełnienie funkcji Kierownika przez członka zarządu/ współdziałowca Wykonawcy”, co daje taką samą albo nawet większą gwarancję

jakości realizacji prac powierzonych osobie na tym stanowisku, a także minimalizuje do zera ryzyko zaangażowania w ramach tej funkcji osoby przypadkowej. Członek zarządu/ współdziałowiec rzadko kiedy zatrudniany jest na umowę o pracę, a wykluczenie takiej osoby z możliwości pełnienia funkcji kierownika jest pewną formą dyskryminacji o ograniczenia konkurencyjności.

Jednocześnie sugeruje się sformułować zapis wymagający od wykonawcy zaangażowania do projektu przynajmniej 1 osoby zatrudnionej w oparciu o umowę o pracę.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje dokonania zmian w tym zakresie.

Pytanie 4

Termin realizacji zamówienia

Wykonawca przedstawi dokument w formie elektronicznej, w terminie wynikającym z harmonogramu. Zamawiający ma prawo zgłaszać uwagi do dokumentu w okresie 10 dni od dnia jego otrzymania. Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić uwagi Zamawiającego, a jeżeli uwagi nie zostaną uwzględnione, podać uzasadnienie tego faktu. Po wprowadzaniu uwag (lub nieuwzględnieniu uwag, zgodnie ze zdaniem wcześniejszym), Wykonawca przedstawi ostateczną wersję dokumentu (w formie elektronicznej i pisemnej), który zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego. Cały proces akceptacji dokumentu, od przedstawienia jego pierwszej wersji do akceptacji przez Zamawiającego w formie pisemnej, będzie trwał nie dłużej niż 15 dni.

Zamawiający określił czas na zgłaszanie uwag na 10 dni, tymczasem Wykonawca powinien uwzględnić je w ciągu zaledwie 5 dni. Uwzględnianie uwag to proces co najmniej ta samo czasochłonny jak ich zgłaszanie. Wykonawca sugeruje wydłużenie całego procesu do 20 dni.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje dokonania zmian w tym zakresie.

Pytanie 5

Współpraca z Zamawiającym

- ilekroć w dokumencie mowa jest o dniach, należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 8.30-16.30, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Czy powyższe oznacza, iż jeśli Wykonawca przekaze przykładowo materiał o g.16.50 Zamawiający uzna, że wpłynął on następnego dnia roboczego? Wykonawca uprzejmie sugeruje o przyjęcie, iż materiał wpłynął do Zamawiającego w danym dniu roboczym w sytuacji, kiedy został przekazany do końca tego dnia (23:59).

Odpowiedź:

Zamawiający określił w OPZ co rozumie jako „dzień roboczy”. Jeśli Wykonawca przekaze przykładowo materiał o godz.16.50, Zamawiający uzna, że wpłynął on następnego dnia roboczego.

Pytanie 6

FORMULARZ OFERTY

III. TREŚĆ OFERTY

2.	Analiza tendencji i trendów rynkowych w perspektywie najbliższych 5 lat		1	
a)	organizacja spotkania – prezentacja wyników		1	

Czy kwota za realizację całościową zadania 2 (Analiza tendencji i trendów rynkowych w perspektywie najbliższych 5 lat) ma uwzględniać *organizację spotkania - prezentacja wyników* czy też ma zostać pomniejszona o wskazany koszt?

Odpowiedź:

Kwota w pkt. 2. „Analiza tendencji i trendów rynkowych w perspektywie najbliższych 5 lat” – powinna uwzględniać koszt przeprowadzenia analiz oraz opracowanie raportu (zgodnie z zapisami w OPZ), nie powinna obejmować kosztów organizacji spotkania.

Koszt „organizacji spotkania – prezentacja wyników” (w OPZ wydzielone zapisy – „Spotkanie podsumowujące realizację Zadań 1 i 2 (Spotkanie nr 1)” powinien być podany oddzielnie w wydzielonej pozycji 2.a). Dwukrotne podanie kwoty za organizację spotkania będzie zaważyło końcową wycenę oferty.

Podobna sytuacja dotyczy pkt. 4 „Analiza potrzeb i oczekiwań w zakresie wspólnej marki polskiej branży meblarskiej”.

Należy podać oddzielnie kwoty za przeprowadzenie analizy i oddzielnie za organizację spotkania.

Pytanie 7

a)	badanie wizerunku polskiej branży meblarskiej na 6 rynkach zagranicznych - badanie jakościowe [metoda badawcza oraz ilość wywiadów]		6	
b)	[dodatkowa metoda badania oraz wielkość próby zgodnie z ofertą Wykonawcy]		6	

Z czego wynika liczba jednostek określona na „6” i czy może być modyfikowana? (dotyczy to wszystkich pozycji dotyczących „dodatkowej metody badania”)

Odpowiedź:

Liczba jednostek określona na „6” wynika z ilości rynków zagranicznych, na których przeprowadzone zostanie badanie (Zadanie 5: „Badanie wizerunku polskiej branży meblarskiej na wybranych rynkach zagranicznych”). Odpowiednie zapisy w OPZ mówią, że: „Badania na rynkach zagranicznych przeprowadzone zostaną w celu uzyskania jak najbardziej dokładnego wizerunku branży, jaki funkcjonuje za granicą. Zamawiający zakłada przeprowadzenie badań wizerunku polskiej branży meblarskiej na max. 6 rynkach zagranicznych wybranych w oparciu o rekomendacje z Zadania 2 (na podstawie analizy tendencji w zakresie światowej konsumpcji mebli w ostatnich 10 latach oraz w perspektywie najbliższych 5 lat) oraz Zadania 4 (na podstawie analizy potrzeb i oczekiwań polskiej branży meblarskiej). Wykonawca szacuje cenę dla max. liczby jednostek. W sytuacji, gdy badania przeprowadzone w pierwszych 3 krajach okażą się miarodajne i wiedza, jaką pozyska Wykonawca i Zamawiający będzie wystarczająca do właściwej realizacji kolejnych etapów zamówienia, Zamawiający, w porozumieniu z Wykonawcą, może podjąć decyzję o odstąpieniu od realizacji badań na kolejnych rynkach. Wówczas, zgodnie z umową, płatność dokonana zostanie jedynie za faktycznie zrealizowane badania.

Wykonawca w formularzu ofertowym, w poz. 5.a) powinien podać średni koszt przeprowadzenia badania jakościowego w jednym kraju poza granicami Polski, co przemnożone przez 6 (kolumna liczba jednostek/krajów) da łączną wartość badania jakościowego na 6 rynkach.

Poz. 5.b) dodatkowa metoda badania oraz wielkość próby zgodnie z Ofertą Wykonawcy: zgodnie z OPZ, Wykonawca może zaproponować dodatkowe badanie ponad wymagania wymienione wyżej i przedstawić je w swojej Ofercie (w ramach opisu koncepcji badawczej). Dodatkowa metoda badania zastosowana zostanie do przeprowadzenia badań na tych samych 6 rynkach zagranicznych, stąd w kolumnie liczba jednostek/krajów – określona została liczba 6. W sytuacji, gdy badania przeprowadzone w pierwszych 3 krajach okażą się miarodajne i wiedza, jaką pozyska Wykonawca i Zamawiający będzie wystarczająca do właściwej realizacji kolejnych etapów zamówienia, Zamawiający, w porozumieniu z Wykonawcą, może podjąć decyzję o odstąpieniu od realizacji badań na kolejnych rynkach. Wówczas, zgodnie z umową, płatność dokonana zostanie jedynie za faktycznie zrealizowane badania.

Pytanie 8

Zwracam się o wyjaśnienie, co Zamawiający rozumie pod pojęciem „WIZUALNY MODEL MARKI” – Opis Przedmiotu Zamówienia str. 19.

Odpowiedź:

Wizualny model marki to graficzna prezentacja tego, jaka powinna być budowana przez Zamawiającego marka. Chodzi o to, aby wyrazić ją w sposób przejrzysty i zrozumiały dla wszystkich. Grafika (wzbogacona o opisy i odnośniki) ma za zadanie pokazanie struktury budowy marki, ma uporządkować m.in. obraz nadawcy (cechy fizyczne marki, osobowość marki/charakter marki), obraz odbiorcy marki (odzwierciedlenie odbiorcy, wizerunek własny odbiorcy), relacje między nimi, wartości marki dla odbiorców (system wartości i zasad, na których marka opiera swoje działanie).